

LINKEDIN PROFILE CHECKLIST

How to Create an All-Star LinkedIn Profile



Lista de verificação para criar um perfil de destaque no LinkedIn.

Atualmente, existem três níveis de perfis no LinkedIn:

1. Iniciante
2. Intermediário
3. All-Star

O LinkedIn afirmou que um perfil All-Star tornará você 40 vezes mais visível do que perfis menos desenvolvidos. Portanto, aqui estão as 8 coisas que você precisa fazer para alcançar o status de perfil All-Star no LinkedIn.

#1 Imagem

Selecione uma imagem sua que seja apropriada para o seu público-alvo ou para quem toma decisões de contratação. Se você não tem certeza, olhe para as imagens de outras pessoas com o cargo que você deseja ter.

#2 Headline

Elimine o título do cargo em sua headline e substitua-o por até 220 caracteres que contêm sua história ou diga aos seus compradores como você pode ajudá-los. Pense nisso como se você estivesse escrevendo para o outdoor nas duas interseções mais movimentadas da sua região.

#3 Resumo/Sobre

O LinkedIn permite que você desenvolva sua headline com esta seção. Você terá até 2000 caracteres para usar aqui e deve escrevê-la como uma matéria de jornal, pois apenas as primeiras três linhas são visíveis para todos. Os visitantes do seu perfil precisam clicar em "ver mais..." para visualizar o restante e você deve dar a eles um motivo para fazer isso. Você não precisa ter 2000 caracteres para alcançar o status de All-Star; algumas frases serão suficientes.

#4

Experiência

Além do seu cargo atual, mesmo que seja "procurando oportunidades", as pessoas que visualizam seu perfil desejam ver suas duas posições de trabalho anteriores. Use cada posição para contar sua história de sucesso profissional, fornecendo mini estudos de caso sobre para quem você trabalhou e como os ajudou enquanto estava lá.

#5

Habilidades

Recrutadores frequentemente têm a tarefa de encontrar pessoas com habilidades específicas. Para se tornar um perfil All-Star, você precisa selecionar pelo menos 5 habilidades que deseja destacar. Você pode fixar 3 dessas habilidades no topo, para que estejam sempre visíveis. Recomendamos fixar as habilidades para as quais você deseja que as pessoas o recomendem mais.

#6

Setor e Localização

O LinkedIn possui uma seleção limitada de setores industriais, e você deve escolher o mais próximo do seu se não houver uma correspondência exata. Se você mora perto de uma grande área metropolitana, também pode selecioná-la como sua localização em vez de uma comunidade menor - ambas ajudam os pesquisadores e o LinkedIn.

#7

Educação

Embora isso seja um requisito para o status de All-Star, também é uma oportunidade para destacar sua formação acadêmica. Listar a universidade, escola ou faculdade que você frequentou também facilitará a conexão com outros ex-alunos da sua instituição de ensino.

#8

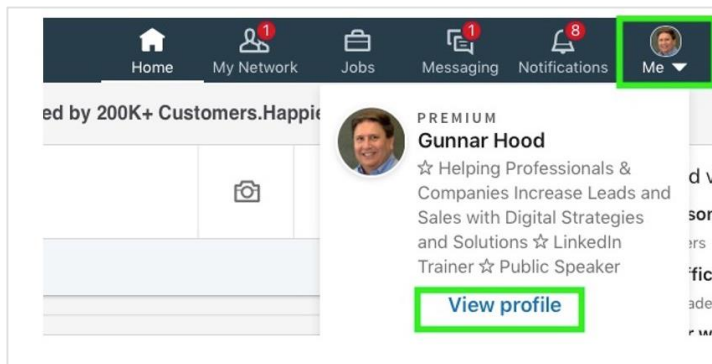
Conexões

Fazer conexões valiosas é um dos maiores benefícios do LinkedIn, e para alcançar o status de All-Star, você precisará ter pelo menos 50 conexões. Mas não pare por aí. Estabeleça como próximo objetivo alcançar 500 conexões, pois é o nível em que o LinkedIn deixa de mostrar quantas conexões reais você possui.

A maioria dos itens acima é fácil de concluir. Você também desejará aprimorar seu perfil recebendo e dando recomendações, além de personalizar sua URL pessoal para seu perfil do LinkedIn (veja as instruções abaixo). Lembre-se de que, à medida que sua experiência de trabalho, habilidades ou cargo mudam, volte e ajuste o conteúdo do seu perfil do LinkedIn conforme necessário.

Não Esqueça de Personalizar Sua URL Profissional

1. Clique no Link “Visualizar Perfil” No Seu Perfil do LinkedIn



Ao reivindicar sua URL pessoal do LinkedIn, você agora tem um link permanente que pode compartilhar com outras pessoas e que é exclusivamente seu. Eventualmente, quando as pessoas pesquisarem por você no Google, este será o link principal encontrado para você.

2. Vá Para Opção “Editar Perfil Público e URL”



Se você tem um nome único, provavelmente pode obter uma URL que corresponda ao seu nome completo. Se o seu nome for mais comum, talvez seja necessário adicionar uma inicial do meio ou um número na frente ou no final do seu nome. Alguns preferem adicionar a palavra "The" na frente de seu nome também.



Somos uma rede poderosa de profissionais de marketing que se esforçam para descobrir, analisar, construir e implementar estratégias digitais vencedoras de marketing digital e ajudar empresas a ter sucesso online.

Com sede em Toronto, Canadá, a WSI foi fundada em 1995. Após 25 anos, temos centenas de agências WSI de sucesso espalhadas pelo mundo e a rede de marketing digital mais extensa do tipo. Em 2020, a WSI foi nomeada a principal agência pelo segundo ano consecutivo pela Web Marketing Association em sua prestigiada competição WMA WebAward.

Por mais de duas décadas, a WSI ajudou mais de 100.000 empresas a desenvolver suas estratégias de marketing online para obter mais leads, gerar mais vendas e obter um melhor retorno sobre o investimento em marketing online. No geral, a WSI se esforça para fazer a diferença na vida das empresas com as quais trabalha, promovendo um crescimento duradouro e transformador para seus clientes.

Procurando aproveitar melhor o LinkedIn como parte de sua estratégia de marketing online?

Converse conosco. Podemos ajudar. Visite-nos online em [wsitecnologiaonline.com](https://www.wsitecnologiaonline.com), solicite falar com um Consultor da WSI ou envie um e-mail diretamente para thais@wsitecnologiaonline.com.